

Положение о порядке проведения конкурсного отбора инновационных проектов «Digital challenge 2020»

Статья 1. Термины и определения

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1) Жюри - группа экспертов и специалистов в области бизнеса, исследований и коммерциализации, принимающая решение о признании проектов наилучшими или о признании отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех проектов критериям на этапе 4 «Финал конкурсного отбора. Демо-день». Состав жюри определяется организатором и оператором конкурса совместно.

Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в результате рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе бюллетеня и, подписав бюллетень, воздержаться от заполнения остальных разделов бюллетеня по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его бюллетень признается недействительным;

2) Участник – юридическое лицо, подавшее заявку на конкурсный отбор для решения одной или нескольких Задач. Множественность лиц на стороне заявителя не допускается. Если в заявке указаны несколько лиц в качестве заявителя, то заявителем для целей применения Положения считается первое лицо из указанных;

3) Заявка – составленный Участником и направленный оператору через сайт конкурсного отбора комплект документов на участие в отборе, содержащий информацию, достаточную для проведения оценки по каждому из критериев оценки на этапах оценки в соответствии с настоящим положением;

4) Задача – формальное описание требований производственного подразделения, сформулированное в целях проведения конкурсного отбора и соответствующая направлениям конкурсного отбора, перечисленным в соответствующем разделе на сайте конкурса;

5) Команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта;

6) Сайт конкурса – сайт в сети Интернет, размещённый по адресу dc.sk.ru;

7) Конкурсный отбор – отбор предложенных Участниками решений поставленных Задач в соответствии с требованиями настоящего Положения;

8) Победитель – заявитель, представивший проект, признанный наилучшим, в рамках каждой задачи конкурсного отбора;

9) Направление конкурсного отбора – технологическое направление, в рамках которого производится сбор Заявок и проводится Конкурсный отбор. Направлениями конкурсного отбора являются:

- Цифровые модели;
- Анализ видеоданных;
- Оценка остаточного ресурса оборудования;
- Промышленная безопасность и охрана труда;

10) Положение о статусе – Положение о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 12 сентября 2012 года (в редакции изменений от 11 декабря 2013 года, от 3 июня 2015 года, от 20 июня 2016 года, от 27 марта 2017 года), размещенное на сайте Фонда;

11) Проект – инновационный проект Участника, соответствующий направлению конкурсного отбора;

12) Организатор конкурса – ООО «УРАЛХИМ Инновация»;

13) Оператор конкурса – Некоммерческая Организация Фонд Развития Центра Разработки и Коммерциализации Новых Технологий (далее – Фонд «Сколково»);

14) Функциональный заказчик – подразделение/ руководитель производственного подразделения предприятия, входящего в Группу компаний Уралхим/ Уралкалий, сформулировавший Задачу;

15) Группа компаний Уралхим/ Уралкалий – группа промышленных предприятий, являющихся дочерними обществами АО «ОХК «УРАЛХИМ или ПАО «Уралкалий».

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации, правилами создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

Статья 2. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурсного отбора.

2. Объявление отбора осуществляется путем размещения соответствующей публикации и Положения на сайте отбора, а также в средствах массовой информации.

3. Организаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить,

завершить, приостановить или продлить отбор, а также изменить любые условия Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

4. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Статья 3. Предмет отбора

Предметом отбора является признание наилучшими решений Участников, сформулированных в форме заявок, соответствующих направлениям конкурсного отбора, имеющих инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в настоящем Положении с целью рассмотрения целесообразности их внедрения на пилотных площадках функциональных заказчиков.

Статья 4. Предпосылки отбора

1. Настоящий отбор – это совместная инициатива АО «ОХК «УРАЛХИМ», ПАО «Уралкалий», ООО «Уралхим Инновация» и Фонда «Сколково» по выбору наиболее перспективных для внедрения решений задач производственных подразделений Группы компаний Уралхим и Уралкалий. Ценность совместного подхода заключается в синергии научных, технологических, инвестиционных, коммерческих и менторских компетенций как при выборе, так и при организации внедрения решений выбранных победителей.

2. Отбор призван содействовать решению следующих задач:

1) стимулирование исследований по направлениям конкурсного отбора среди российских инновационных компаний;

2) поиск и поддержка новых разработок по направлениям конкурсного отбора;

3) стимулирование инновационных компаний к участию в проекте создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково», развитие инновационного центра «Сколково» путем привлечения новых участников;

4) реализация потенциала синергии научного и предпринимательского сообществ;

5) содействие коммерциализации проектов победителей;

6) освещение деятельности организатора;

7) определение наилучших решений по направлениям конкурсного отбора, соответствующих требованиям Положения и направленным на решение задач функциональных заказчиков;

8) содействие присвоению статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» победителю или иному лицу в порядке, предусмотренном Положением о статусе.

Статья 5. Допуск к участию в отборе

1. К участию в конкурсном отборе допускаются любые юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, за исключением организаций, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок.

В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка такого лица оставляется без рассмотрения.

2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

3. Отбор проводится в несколько этапов, описанных в статьях 6-9 Положения.

Статья 6. Этап 1 «Прием заявок»

1. Заявители подают заявки в электронном виде через сайт конкурса.

2. Дата начала приема заявок: 18 сентября 2020 года, 16 ч. 00 мин. по московскому времени.

3. Дата окончания приема заявок: 09 октября 2020 года, 23 ч. 59 мин. по московскому времени.

4. Заявки, содержащие не полную информацию, к рассмотрению не принимаются.

Статья 7. Этап 2 «Формальная проверка заявок»

1. В рамках формальной проверки заявок оператором конкурсного отбора проводится проверка полноты и комплектности заявок.

2. Дата начала формальной проверки заявок: 21 сентября 2020 года.

3. Дата окончания формальной проверки заявок: 13 октября 2020 года.

4. По итогам формальной проверки заявок оператор формирует протокол формальной проверки заявок.

5. Заявки, поданные с нарушением полноты и комплектности, не передаются на Этап 3 «Заочный отбор».

6. По итогам формальной проверки протокол формальной проверки заявок, содержащий перечень поданных заявок и перечень заявок, прошедших формальную проверку, публикуется на сайте конкурсного отбора.

7. По итогам формальной проверки оператор направляет соответствующее уведомление каждому из заявителей.

Статья 8. Этап 3 «Заочный отбор»

1. В рамках заочного отбора проводится содержательный анализ заявок членами группы экспертов.

2. Дата начала заочного отбора: 10 октября 2020 года.

3. Дата окончания заочного отбора: 16 октября 2020 года.

4. В ходе заочного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, но часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – представленной информации достаточно для проведения частичной экспертизы заявки; (1) – представленной информации недостаточно для проведения экспертизы заявки
2.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Потенциальное влияние решения на производственные процессы АО «ОХК «УРАЛХИМ» и/или ПАО «Уралкалий»	(5) – очень высокое влияние; (4) – высокое влияние; (3) – среднее влияние; (2) – низкое влияние; (1) – практически не влияет
5.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

№	Критерий	Баллы и оценка
6.	Уровень защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7.	Риски проекта (технологические, коммерческие, риск нереализуемости и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
8.	Сроки реализации пилотного проекта (оценочно)	(5) – до 2 месяцев; (4) – от 2 до 4 месяцев; (3) – от 4 до 6 месяцев; (2) – от 6 до 12 месяцев; (1) – более 1 года

5. По итогам заочного отбора формируется рейтинг направленных для заочного отбора заявок начиная от заявки, набравшей наибольшее количество баллов к заявке, набравшей наименьшее количество баллов.

6. Расчёт баллов каждой заявки выполняется как сумма среднеарифметических значений баллов по каждому критерию, поставленных рассматриваемой заявке всеми экспертами, участвующими в заочном отборе данной заявки.

7. Каждая заявка должна быть рассмотрена не менее чем тремя экспертами из группы экспертов конкурсного отбора.

8. К этапу 4 «Финал конкурсного отбора. Демо-день» допускаются не более 20 заявок, набравших в результате заочного отбора не менее 30 баллов.

9. По итогам заочного отбора перечень заявок прошедших заочный отбор, публикуется на сайте конкурсного отбора.

7. По итогам заочного отбора оператор направляет соответствующее уведомление каждому из заявителей.

Статья 9. Этап 4 «Финал конкурсного отбора. Демо-день»

1. В рамках Демо-дня проводится очная оценка презентаций проектов членами жюри.
2. Даты проведения финала конкурсного отбора: 26-27 октября 2020 года.
3. Демо-день включает в себя очное рассмотрение жюри презентаций Участников, прошедших заочный отбор, с последующим заполнением бюллетеней каждым из членов жюри.

4. Презентация обязательно должна проводиться Участником проекта в присутствии членов жюри. Презентация готовится в соответствии с шаблоном презентации, подготовленным оператором.

5. Презентации проектов участников Демо-дня оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка	Вес балла
1.	Полнота решения Участником задачи производственного подразделения заказчика	(5) – предложение Участника полностью решает задачу и предоставляет существенный дополнительный полезный функционал; (4) – предложение Участника полностью решает задачу; (3) – предложение Участника в основном решает задачу, но может потребоваться доработка; (2) – предложение Участника частично решает задачу; (1) – предложение Участника решает отдельные элементы задачи; (0) – предложение Участника не подходит для решения задачи.	25
2.	Команда проекта (ключевые сотрудники Участника) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом, менеджерскими и управленческими компетенциями	(5) – команда проекта включает необходимых специалистов и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов; (4) – команда проекта включает необходимых специалистов и достаточна для пилотирования и широкого внедрения продукта; (3) – команда проекта включает в себя технических и коммерческих специалистов, однако уровня их компетенций недостаточно для широкого внедрения продукта; (2) – в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций; (1) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями; (0) – не обладает.	10

№	Критерий	Баллы и оценка	Вес балла
3.	Качество проработки содержания пилотного проекта и плана его реализации	(5) – содержание и план реализации пилотного проекта качественно проработан и отражен в презентации; (4) – содержание и план реализации пилотного проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации; (3) – содержание и план реализации пилотного проекта частично отражены и требуют доработки; (2) – содержание и план реализации пилотного проекта не отражают потребности проекта; (1) – содержание и план реализации пилотного проекта противоречат принятым стандартам; (0) – содержание и план реализации пилотного проекта не представлены.	15
4.	Срок окупаемости пилотного проекта	(5) оценочный срок окупаемости пилотного проекта менее 3 месяцев; (4) оценочный срок окупаемости пилотного проекта от 3 до 6 месяцев; (3) оценочный срок окупаемости пилотного проекта от 6 до 12 месяцев; (2) оценочный срок окупаемости пилотного проекта от 1 до 3 лет; (1) оценочный срок окупаемости пилотного проекта от 3 до 7 лет; (0) оценочный срок окупаемости пилотного проекта более 7 лет.	20
5.	Масштаб проекта в Группе АО «ОХК «УРАЛХИМ» и ПАО «Уралкалий» при промышленном внедрении	(5) решение может внедряться на всех предприятиях Группы, где необходимо решить аналогичные задачи; (4) решение может внедряться на нескольких предприятия Группы из числа предприятий, где необходимо решать аналогичные задачи; (3) решение может внедряться в нескольких подразделениях одного предприятия Группы; (2) решение может внедряться в одном подразделении; (1) решение может внедряться на одном рабочем месте (0) решение не может быть внедрено.	10

№	Критерий	Баллы и оценка	Вес балла
6.	Влияние результатов проекта на производственные процессы заказчика (оценка Участника, подтверждённая функциональным заказчиком)	(5) результаты проекта приводят к повышению качества конечной продукции, росту объёмов производства и сокращению затрат; (4) результаты проекта приводят к повышению качества конечной продукции; (3) результаты проекта приводят к росту выработки; (2) результаты проекта приводят к сокращению затрат; (1) результаты проекта не оказывают существенного влияния на производственный процесс.	20

6. Имена заявителей по каждому из проектов и названия проектов, указанные в протоколе заседания жюри, а также во всех бюллетенях членов жюри, принявших участие в заседании, должны быть одинаковыми и соответствовать заявкам. При отсутствии идентичности имен заявителей и названий проектов в протоколе и бюллетенях соответствующие бюллетени признаются недействительными.

Члены жюри, не представившие оператору заполненные бюллетени в срок, указанный в пункте 2 настоящей статьи, а также члены жюри, не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, указанных в пункте 5 настоящей статьи, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 5 настоящей статьи, считаются не принявшими участие в оценке проекта, а их бюллетени признаются недействительными.

7. Заседание жюри на этапе 4 «Финал конкурсного отбора. Демо-день» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 5 членов жюри. В этом случае:

1) оператор готовит протокол заседания жюри для его подписания всеми членами жюри, участвовавшими в заседании. В протоколе указывается перечень заявок по каждому направлению конкурсного отбора, итоговый балл, полученный каждой из рассмотренных заявок по каждому из критериев, перечень заявок, проекты по которым признаны победителями. Победителями признаются по одному проекту из числа проектов, направленных на решение каждой из задач при соответствии их всем следующим условиям:

а) проект получил максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма среднеарифметического балла всех голосовавших за рассматриваемый проект членов жюри

по каждому критерию с учётом веса баллов с округлением до 3 цифры после запятой включительно);

б) проект набрал не менее 25 баллов;

2) количество проектов, признанных Победителями, не превышает пяти.

3) Жюри признает отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех проектов критериям и (или) указанным выше в настоящем подпункте условиям.

8. По итогам проведения конкурсного отбора размещает протокол заседания жюри на сайте конкурсного отбора;

9. Перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими, либо информационное сообщение о том, что жюри признало отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в течение 5 дней после принятия решения жюри публикуются на сайте конкурса.